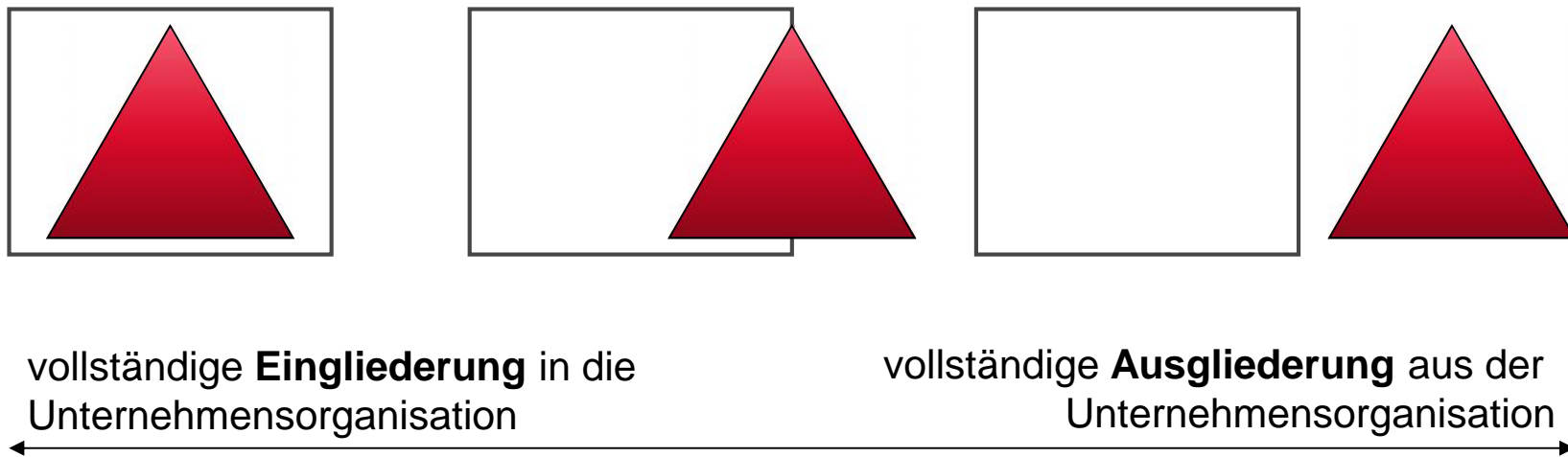


Möglichkeiten der Einbindung einer Unternehmensstiftung in die Unternehmensorganisation



Quelle: Jens Marquardt: Corporate Foundation als PR-Instrument, 2001, S. 206.